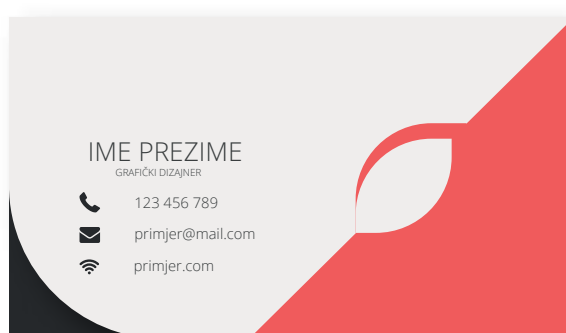
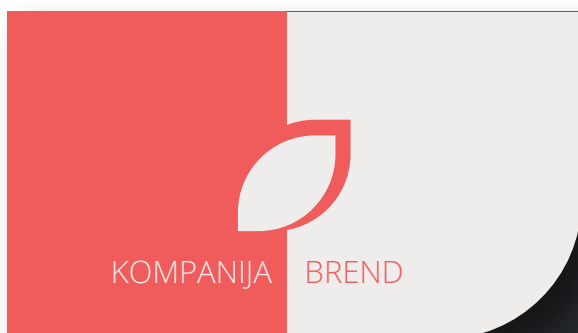
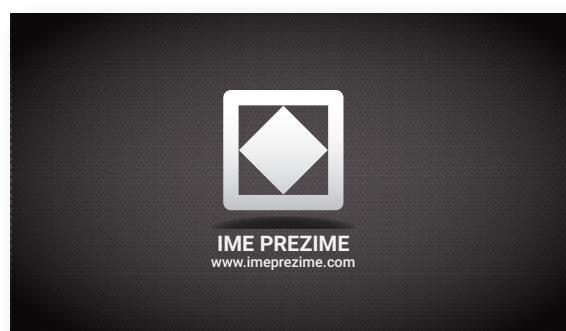


## Radionica - Dizajn i primjena vizit karte u poslovanju

Cilj radionice je da se učesnici upoznaju sa ulogom kvalitetno pripremljene vizit karte u izgradnji vizuelnog identiteta kompanije te nauče praktične vještine neophodne za njenu izradu i uređivanje kroz program Adobe Illustrator.

### Značenje i simbolika crne i crvene boje u dizajnu

Crna boja asocira na snagu, eleganciju i formalnost. Ona se može koristiti za konzervativna ili moderna, rješenja u zavisnosti od boja sa kojim se kombinuje. Crvena boja asocira na ljubav i strast.

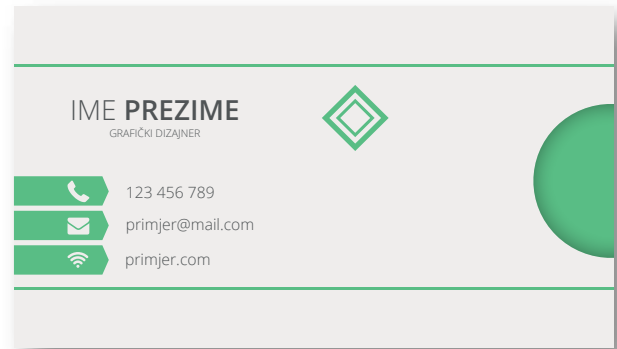
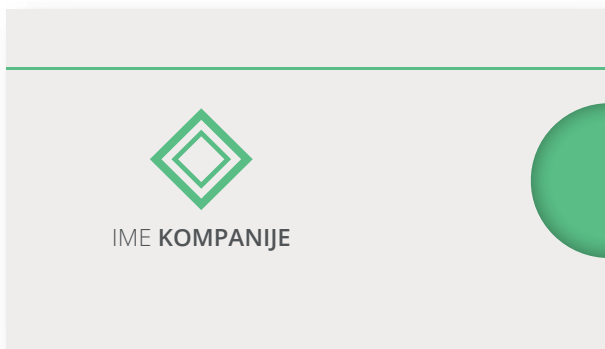


### Šta ćete naučiti na radionici?

Oblikovanje gotovih primjera • Osnovni alati radnog okruženja • Ispis bitnih informacija • Ubacivanje grafičkih elemenata • Montaža za štampu  
Rad sa formatima papira • Postavljanje pasera (cajtni) • Kopiranje i duplikacija

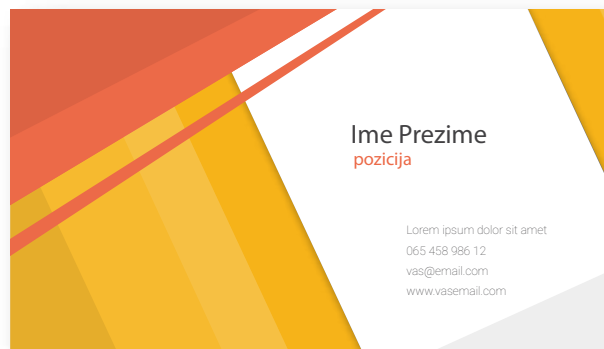
## Zelena boja i njena primjena - Natural

Nijanse zelene na granici sa plavom bojom u kombinaciji sa oštrim linijama i oblicima ravnih geometrijskih oblika daje Vašem dizajnu potrebnu svježinu i energiju se poruka prenese dovoljno snažno i onako kako Vi to očekujete.



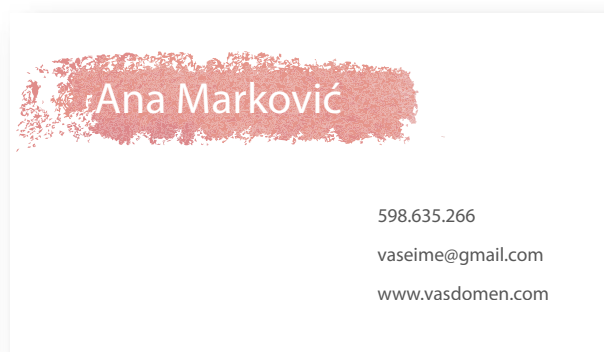
## Korištenje toplih tonova u dizajnu

Topli tonovi boje sunca, ljeta generalno bude pozitivne emocije kod posmatrača. Boje kojih nikad nije previše u svakodnevnom okruženju daju osjećaj razigranosti, poznatog, prisnog i prijateljskog. Ovakako konfigurisan dizajn sa prelivima od svjetlijih prema tamnijim nijansama uvijek je dobro prihvaćen od strane posmatrača.



## Slobodni artistički pristup - Art dizajn

Umjetnički pristup kreiranja boja brenda danas je dosta rasprostranjen u svijetu. Insistiranje na originalnosti i jedinstvenosti kao polazne tačke kreiranja vizuelnog identiteta uvijek mora biti prioritet kod svih ozbiljnih poslovnih početaka. U tom smislu boje i oblici nikako ne smiju da budu prepreka ili uslov kod razvoja ideje, već naprotiv ohrabruju se neoprobani koncepti i testiraju novi vizualni horizonti.



## Ravno (flat) oblikovanje sa plavom i zlatnom

Ako bi postavili pitanje koja boja najbolje komunicira u savremenom poslovnom okruženju onda bi sigurno morali iz gomile da uzdvojimo dva favorita a to bi bile nijanse plave i zlatne. U kombinaciji ne idu zajedno ali pojedinačno funkcionišu savršeno. Plava kao dio savremenog i modernog ambijenta, a zlatna kao pripadnik tradicionalnog i luksuznog.

